

#DELAREUSSITEPARMIVOUS, 2^E ROUND !

Depuis 2017, l'ASBL Success DiverStory mène un travail de sensibilisation à la discrimination et au racisme grâce à la campagne #DeLaReussiteParmiVous. Le principe : changer les perceptions grâce à la présentation de rôles modèles. Face au succès des deux premières éditions de la campagne, une 3^e édition va être lancée en 2022.

se sont pas laissé abattre et toute une partie du programme a pu être réalisée en distanciel. « Grâce au fruit du travail réalisé en 2019, nous avons été sollicités pour sensibiliser plus d'une centaine d'enseignants. Des workshops étaient aussi prévus dans des entreprises et des écoles, et une bonne partie a pu avoir lieu par vidéoconférence, et notre campagne d'affichage dans Bruxelles a permis de découvrir nos Ambassadeurs en toute sécurité pendant 3 mois », assure Chouna. Il en sera de même pour la 3^e édition, et la Présidente de l'ASBL invite toutes les écoles et les entreprises intéressées à contacter l'ASBL par email (delareussite2018@gmail.com).

« L'école comme escalier social » Yoneko Nurtantio, Guerrière anti-gaspi

D'origine chinoise et belge, Yoneko, 30 ans, est l'auteure du best-seller Zéro gaspi ! et du livre JUST KEEP IT : les recettes #Zerogaspi. Titulaire de deux bacheliers et de deux masters, elle a étudié 14 langues et a publié son premier livre à 23 ans. Avec sa famille, elle a lancé en 2018 le Challenge

« JUST KEEP IT – 21 jours sans gaspillage alimentaire », qui a réuni 2 500 participants. À l'agenda cette année? Un projet social et une 2^e édition du Challenge JUST KEEP IT, sur une année complète. À côté de cette activité, Yoneko travaille à temps plein comme coordinatrice des affaires européennes auprès de Bruxelles Mobilité.

« En participant à cette action, je voulais présenter un profil de femme eurasiennne, auquel on pense moins quand on parle de discrimination. Je souhaitais aussi présenter la forme d'entrepreneuriat qui est la mienne, c'est-à-dire l'entrepreneuriat familial. La campagne #DeLaReussiteParmiVous est très importante car, quand on visibilise une problématique, cela permet de conscientiser le grand public et cela amène ces questions dans le débat public. Dans mon parcours, j'ai subi des discriminations, mais souvent je ne m'en suis rendu compte qu'après coup. À l'école, par exemple, tous les élèves d'origine étrangère avaient été réunis dans une même classe. En tant que femmes étrangères, la discrimination est parfois double. Heureusement, les mentalités changent, même si ce n'est pas aussi rapide qu'on le voudrait. Si j'avais un conseil à donner aux jeunes, ce serait de profiter au maximum de tout ce que l'école peut apporter. Comme l'affirme ma sœur Gwenny (également ambassadrice de cette campagne), l'ascenseur social n'est pas en panne ; en réalité, c'est un escalier ».

« En initiant la campagne #DeLaReussiteParmiVous il y a 4 ans, et compte tenu des problèmes persistant en termes de discrimination et de racisme, notre but était de lancer une action sociétale pérenne », commence Chouna Lomponda, Présidente de l'ASBL Success DiverStory. Au regard de l'actualité, des besoins de la société, mais aussi du manque de visibilité de la diversité, Success DiverStory a décidé d'en faire un événement annuel. Le lancement officiel de la deuxième édition de la campagne qui se déroule actuellement a eu lieu le 21 mars 2020. « Une date qui n'a pas été choisie par hasard puisqu'il s'agit de la Journée mondiale de la lutte contre la discrimination raciale », commente Chouna. Une 3^e édition est d'ores et déjà prévue en 2022. « Nous sommes très fiers de continuer cette action de marketing sociétal en dépit de la crise sanitaire et d'un contexte où les financements se font rares ».

Des rôles modèles inspirés et inspirants

« Le principe de cette campagne online et offline est de banaliser la réussite issue de la diversité grâce à des rôles modèles inspirants. Au niveau du profil de nos ambassadeurs, nous avons la chance de collaborer avec des profils divers afin qu'un maximum de jeunes puissent s'identifier à eux », explique Chouna. Ces rôles modèles sont présentés au public au travers d'une campagne d'affichage dans les 19 communes de Bruxelles, des workshops et conférences dans les entreprises, les écoles, hautes écoles et universités dans une caravane pédagogique. Jusqu'au mois de juin 2021, un ambassadeur de la campagne #DeLaReussiteParmiVous est présenté chaque mercredi à la radio RCF et sur la RTBF dans l'émission « Les Belges du bout du monde ».

Sensibiliser envers et contre tout

Si la 1^e édition de #DeLaReussiteParmiVous avait rencontré un beau succès, la campagne de 2020-2021 a été fortement perturbée par la crise du covid-19. Mais les organisateurs ne

■ Gaëlle HOOGSTEYN

Success DiverStory

Since 2017, the association Success DiverStory has been raising awareness about discrimination and racism through their campaign #DeLaReussiteParmiVous [Success Among You]. According to Chouna Lomponda, the idea is to trivialise diversity thanks to inspiring role models who young people can identify with, using posters, workshops and radio. Yoneko Nurtantio, best-selling author and ambassador, has experienced double discrimination as a Eurasian woman but stresses that it is possible to climb the social ladder.

#DeLaReussiteParmiVous, ronde 2!

Sinds 2017 vestigt de vzw Success DiverStory de aandacht op discriminatie en racisme via de campagne #DeLaReussiteParmiVous. Het principe: percepties veranderen dankzij rolmodellen. Na het succes van de eerste twee edities, gaat in 2022 een derde editie van start. Success DiverStory wil er een jaarlijks evenement van maken. De campagne positioneert het succes van mensen uit de diversiteit als heel normaal, dankzij inspirerende rolmodellen die via affiches, workshops en conferenties aan het publiek worden voorgesteld.

